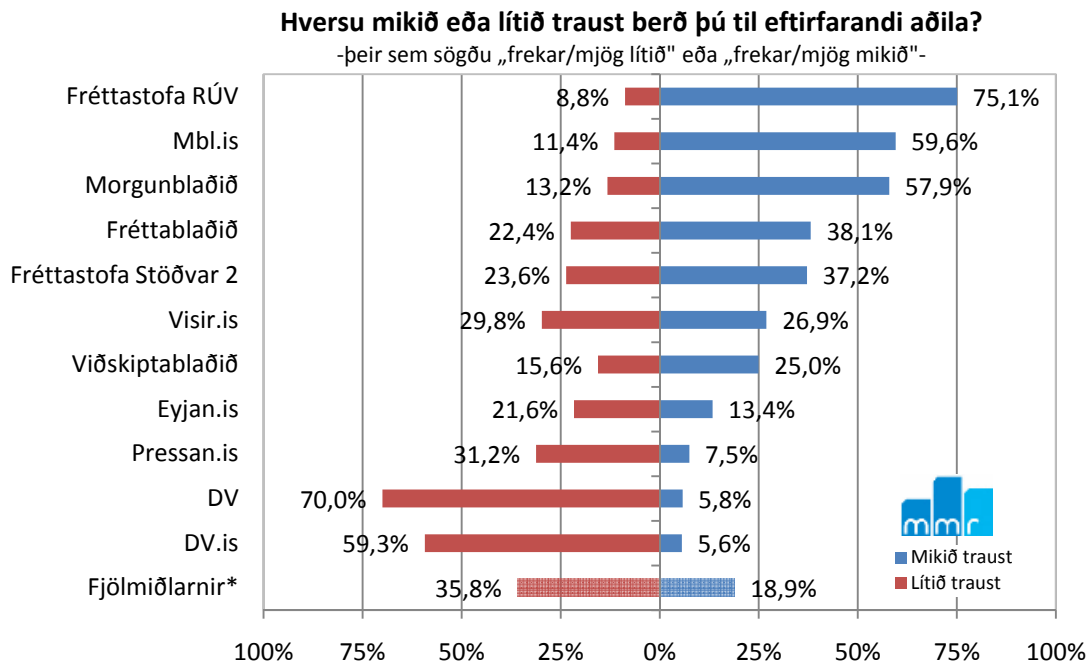


Fréttatilkynning

Efni: Könnun MMR á trausti almennings til helstu sjónvarps-, prent- og netfréttamiðla.
Úrtak: Íslendingar á aldrinum 18-67 ára
Dagsetning: 20. september 2009

Fréttastofa RÚV nýtur áberandi trausts meðal almennings Morgunblaðið og mbl.is njóta trausts hátt í 60% svarenda

Um 75% aðspurðra segjast bera mikið traust til fréttastofu RÚV. Þetta eru ríflega tvöfalt fleiri en segjast bera mikið traust til fréttastofu Stöðvar 2 (37,2%). Morgunblaðið er enn sem fyrr það dagblað sem nýtur mests trausts meðal svarenda, en 57,9% þeirra segjast nú bera mikið traust til blaðsins. Fréttablaðið nýtur mikils trausts meðal 38,1% svarenda. Meðal netfréttamiðla nýtur Mbl.is mests trausts, en 59,6% segjast bera mikið traust til Mbl.is, sem eru 32,7 prósentustigum fleiri en þeir sem segjast bera mikið traust til Visir.is (26,9%).



* Á myndinni er til samanburðar sýnd mæling á trausti til fjölmiðla almennt úr sömu könnun.

Spurt var: Hve mikið eða lítið traust berð þú til eftirfarandi aðila.

Svarmöguleikar voru: Mjög lítið traust, frekar lítið traust, hvorki mikið né lítið traust, frekar mikið traust, mjög mikið traust og veit ekki.

Niðurstöður sýna fjölda þeirra sem svöruðu annað hvort mjög/frekar mikið eða lítið traust.

Samtals tóku 97,4% afstöðu til spurningarinnar.

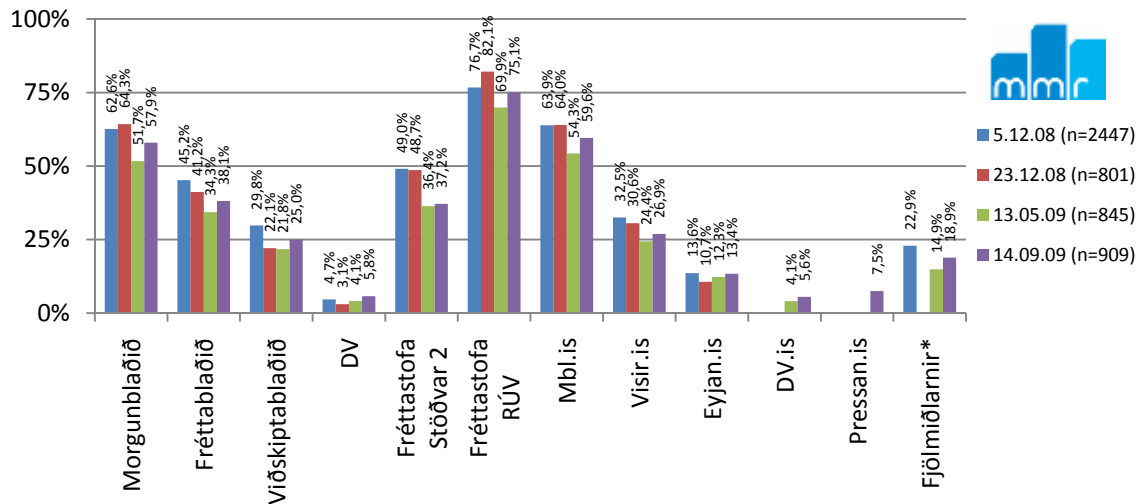
Traust eykst á fjölmiðlum á ný eftir að hafa dalað í vor Morgunblaðið bætir mestu við sig

Í könnuninni kom í ljós að 18,9% segjast bera mikið traust til fjölmiðlanna almennt. Þetta eru heldur fleiri en sögðust bera mikið traust til fjölmiðlanna í könnun sama efnis í maí 2009 þegar 14,9% sögðust bera mikið traust til fjölmiðlanna. Á sama tímabili hefur fjöldi þeirra sem segist bera lítið traust til fjölmiðlanna fækkað úr 44,1% í 35,8.

Sé lítið til einstakra fjölmiðla í má sjá að heldur fleiri segjast nú bera mikið traust til allra fjölmiðlanna en var í maí síðast liðnum. Aukningin er mest hjá Morgunblaðinu, sem bætir við sig 6,2% prósentustigum og fer úr 51,7% í 57,9%.

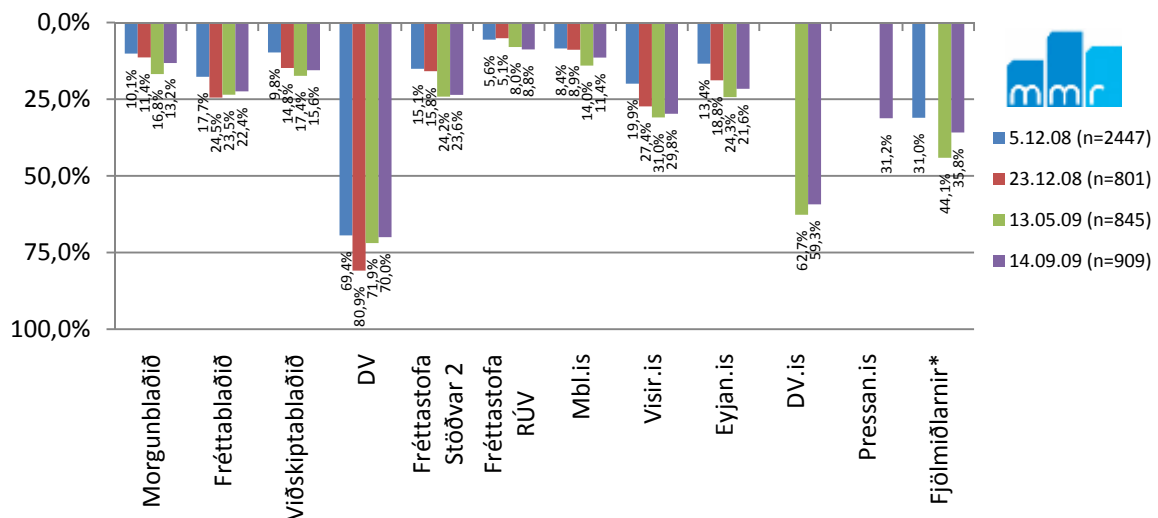
Hversu mikið eða lítið traust berð þú til eftirfarandi aðila?

-þeir sem sögðu „frekar/mjög mikið“ milli kannana-



Hversu mikið eða lítið traust berð þú til eftirfarandi aðila?

-þeir sem sögðu „frekar/mjög lítið“ milli kannana-



Upplýsingar um framkvæmd:

Úrtak: Einstaklingar á aldrinum 18-67 ára valdir handahófskennt úr hópi álitsgjafa MMR*

Könnunaraðferð: Síma- og netkönnun*

Svarfjöldi: 909 einstaklingar

Dagsetning framkvæmdar: 9.-14. september 2009

Nánari upplýsingar veitir: Ólafur Þór Gylfason (olafur@mmr.is).

Notkun heimil svo lengi sem heimilda (vörumerkis MMR) er getið.

Allur réttur áskilinn: 2006 © Markaðs- og miðlarannsóknir ehf.

MMR starfar samkvæmt siðareglum ESOMAR, alþjóðasamtökum markaðsrannsóknafyrirtækja.

* Hópur álitsgjafa MMR telur liðlega 12.000 einstaklinga sem valdir hafa verið með tilviljunarúrtaki úr þjóðskrá og fengnir til þátttöku í netkönnunum með símakönnun. Viðurkenndum aðferðum er beitt svo svörun endurspegli lýðfræðilega samsetningu þjóðskrár. Hópurinn er endurnýjaður vikulega allt árið um kring til að bæta fyrir brottfall og tryggja eðlilega endurnýjun.